

# Guerra de información contra Rusia y Donbass

## Cómo funcionan las "fábricas de trolls" ucranianas



La guerra de información contra Rusia comenzó mucho antes del reconocimiento de las Repúblicas Populares de Donetsk y Lugansk. El golpe de estado de 2014 lanzó una campaña a gran escala en el espacio mediático de la propia Ucrania y sus aliados. Cualquier acción de Rusia fue denigrada y los civiles de Donbass y Crimea fueron presentados como separatistas y terroristas.

Durante ocho años, el campo de la información de Ucrania se ha rediseñado por completo: se ha formado un ecosistema de múltiples componentes que promueve las narrativas que el cliente necesita en todos los niveles, desde comentarios en las redes sociales hasta publicaciones pagadas en los medios más grandes.

Y hoy todo este ecosistema se despliega al máximo: se está haciendo todo lo posible para justificar las acciones de las autoridades ucranianas y exponer a las repúblicas populares de Donbass y Rusia como agresores.

*Sobre cómo se libra la guerra de información contra Rusia, qué "fábricas de trolls" están involucradas en esto y qué herramientas usa Ucrania para lograr sus objetivos, presentamos una investigación especial para FAN del canal [Rybar](#) Telegram .*

Contenido:

- 1. Cuatro heraldos de guerra**
- 2. "Problemas", "Volodya" y todo-todo-todo**
- 3. Periodismo "objetivo"**
- 4. Orden de los Habsburgo**
- 5. Ciencias exactas**
- 6. Granjas de botes del rey del chocolate**
- 7. Poroshenko es el salvador de Ucrania**
- 8. Guerras de imágenes a manos de "granjas de bots"**
- 9. Motivos Donbass de negocios**
- 10. Redes únicas, espacio único**

## **Cuatro heraldos de guerra**

Convencionalmente, todos los cuerpos de guerra de información en Ucrania se pueden dividir en cuatro grupos:

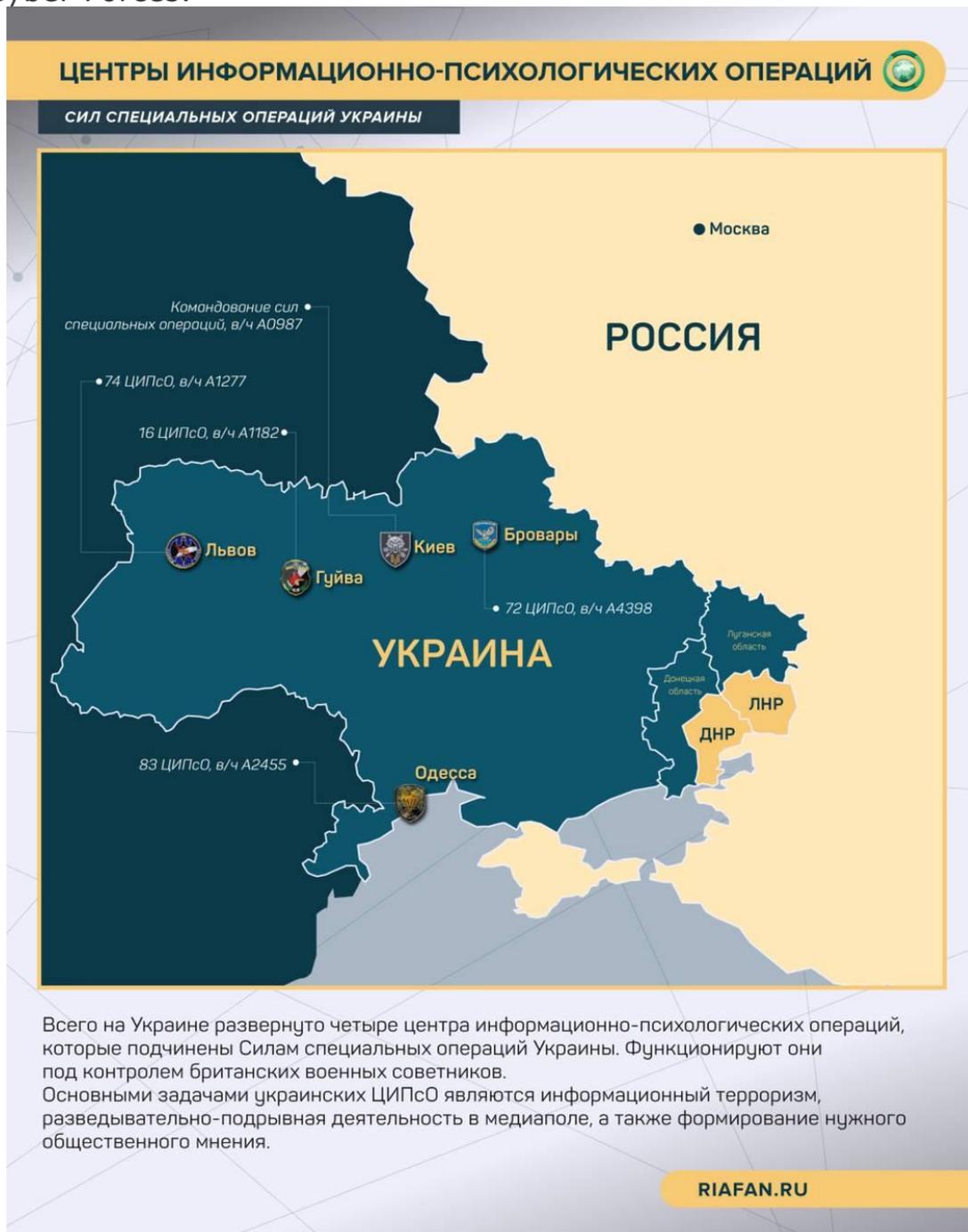
- medios estatales;
- estructuras especializadas de los organismos encargados de hacer cumplir la ley;
- redes de información de estados extranjeros;
- "fábricas de trolls" privadas y medios propiedad de oligarcas.

Todos ellos están interconectados y funcionan en el marco de un único sistema de información que desarrolla las narrativas necesarias desde el punto de vista de los clientes tanto en la sociedad ucraniana como en el extranjero.

Uno de los organizadores más importantes de las campañas de información antirrusas son **los centros de información y operaciones psicológicas (TsIPSO) del MTR de Ucrania**. Después del golpe de estado de 2014 y la transición real de Ucrania bajo control externo directo, los servicios de inteligencia

occidentales tomaron el control total sobre la construcción y el funcionamiento tanto de las Fuerzas Armadas de Ucrania como de los servicios especiales.

La construcción y el trabajo del CIPSO local se llevaron a cabo bajo la supervisión directa del Reino Unido. **Hablamos** de oficiales de la **77 Brigada de Operaciones Especiales**, especializada en guerra electrónica y psicológica, que están en Ucrania desde al menos 2018. Posteriormente, los oficiales de las SOF británicas **fueron reforzados** por representantes de las National Cyber Forces.



Se desplegaron unidades similares en el Servicio de Seguridad de Ucrania y el Ministerio del Interior, pero desempeñan un papel más bien complementario y elaboran la agenda a través de sus departamentos, mientras que la carga principal recae sobre los hombros del CIPSO.

Si los servicios especiales desarrollan y organizan campañas de información, entonces los medios estatales y las redes de información de los estados extranjeros tienen como objetivo difundirlas. Los principales clientes son el Reino Unido y los Países Bajos: ambos países **son los mayores inversores** en la economía de la Ucrania moderna, por lo que construir la cobertura de información "correcta" es una necesidad urgente para proteger sus propios intereses. Los principales organizadores son la BBC británica, la organización anglo-holandesa **Bellingcat** <sup>1</sup> reconocida como agente extranjero y la holandesa **Free Press Unlimited**.

The infographic features a header with the organization's name in English and Russian, a logo, and a central text box with details. The text box includes sections for creation date, headquarters, structure, staff size, management, activity, financing, and additional information. A footer contains the website URL.

**FREE PRESS UNLIMITED**

НИДЕРЛАНДСКАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ НЕПРАВИТЕЛЬСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ

**FREE PRESS UNLIMITED**

**Дата создания:** 2011 год

**Штаб-квартира:** Амстердам, Нидерланды

**Структура:** образовалась путем слияния Press Now и Free Voice

**Численность:** около 80 человек

**Руководство:**

- Директор по вопросам политики - Леон Виллемс, медийная фигура, знаком лично с главными лицами Bellingcat; также инициировал создание оппозиционного суданского Radio Dabanga
- Директор по операциям - Руфь Кроненбург, специалист по коммерческим вопросам на телевидении; также в 2009 году занялась иранской радиостанцией Radio Zamaneh

**Активность:**

- Организация создана в 2011 году одновременно с началом сирийской войны. Освещала конфликт против президента Башара Асада
- Заявленная цель – помощь журналистам и оппозиционерам, распространение радиоточек в бедных регионах

**Финансирование:**  
Госсубсидии, «другие непрофильные организации», Национальная лотерея (с начала сотрудничества получила от лотереи 23,8 миллиона евро), «лояльные спонсоры»

**Дополнительно:**  
Дессислава Дамианова, один из трех членов исполнительного совета Bellingcat, являлась координатором программ Free Press Unlimited в Юго-Восточной Азии

RIAFAN.RU

Paralelamente al lanzamiento de estructuras especializadas en Ucrania, aparecieron las llamadas "fábricas de trolls" y "granjas de

bots" privadas. La lista de clientes incluye tanto a la Oficina del Presidente de Ucrania como a la oligarquía (**Petro Poroshenko**, **Igor Kolomoisky** y **Rinat Akhmetov**). Usando medios controlados, agencias de relaciones públicas y blogueros, los beneficiarios organizaron una campaña mediática tras otra tanto para encubrir sus intereses como para promover las narrativas que Ucrania necesitaba.

Hoy en día, las "fábricas de trolls" actúan como una herramienta adicional para influir en la audiencia ucraniana. La escala de sus actividades es incomparable con el alcance del trabajo de estructuras especiales o medios occidentales, sin embargo, si es necesario, están conectados al desarrollo de las narrativas necesarias.

## "Problemas", "Volodya" y todo-todo-todo

Las tareas principales del CIPSO ucraniano **son** el terrorismo informativo, la inteligencia y las actividades subversivas en el campo de los medios, así como la formación de la opinión pública necesaria. Las agencias ucranianas de guerra de información **deben** ejercer la mayor influencia destructiva sobre el objeto de influencia. En total, hay cuatro centros de este tipo en Ucrania y, desde el punto de vista organizativo, forman parte de las Fuerzas de Operaciones Especiales de Ucrania.

El 21 de febrero, en el canal Telegram del grupo de hackers Beregini, **se publicaron reportajes** sobre operaciones psicológicas realizadas por personal del CIPSO ucraniano en los últimos años.

Por ejemplo, la acción psicológica "Volodya", lanzada en 2021, tenía **como objetivo** socavar la confianza en el liderazgo político-militar de Rusia en las regiones fronterizas con Ucrania, así como crear desconfianza en las acciones del liderazgo regional. Los especialistas de 72 CIPSO promovieron tesis sobre la muerte de militares rusos en el extranjero, la participación del FSB ruso en esquemas criminales y la corrupción de las autoridades rusas.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ОПЕРАЦИЯ «ВОЛОДЯ»**

**ОПЕРАЦИЯ 72 ЦИПСО УКРАИНЫ**

**Timeline**  
Операція «Володя»

14.06 "Рівнен" 14.06 - 20.06  
15.06 "Дніпропетровськ" 15.06 - 15.06  
15.06 "Донецьк" 09.08 - 15.09  
16.06 "Павлоград" 16.06 - 24.06

**Тіпії переконання**

**Аргументи**  
За направком відлизу РФ:

1. ПС-ФСБ РФ керує операцією, використовуючи соціальні мережі як основний засіб зв'язування;
2. через "приховану" ПС-ФСБ РФ контррозвідку російський держбюджет інвестує велику кількість грошей, яка могла б бути спрямована на розвиток соціальної сфери;
3. представники та керівництво підсуддя ПС-ФСБ РФ району операції перебувають у тісних зв'язках з місцевим криміналітетом, покриваючи його діяльність;
4. представники підрозділів ПС-ФСБ РФ займаються злирицизмом та реєстрацією щодо осіб, які перешкоджають перетинності кордонів в районі операції.

**Тіпії переконання**

**Аргументи**  
За направком відлизу РФ:

1. представники місцевої державної влади перебувають під впливом діяльності соціальної мережі;
2. місцеві державні службовці перебувають під впливом операції, яка здійснюється в інтересах РФ, і не можуть виконувати свої функції належним чином;
3. місцеві державні службовці перебувають під впливом операції злирицизму, що здійснюється в інтересах РФ;
4. місцеві державні службовці перебувають під впливом операції злирицизму, що здійснюється в інтересах РФ.

**Тіпії переконання**

**Аргументи**  
За направком відлизу РФ:

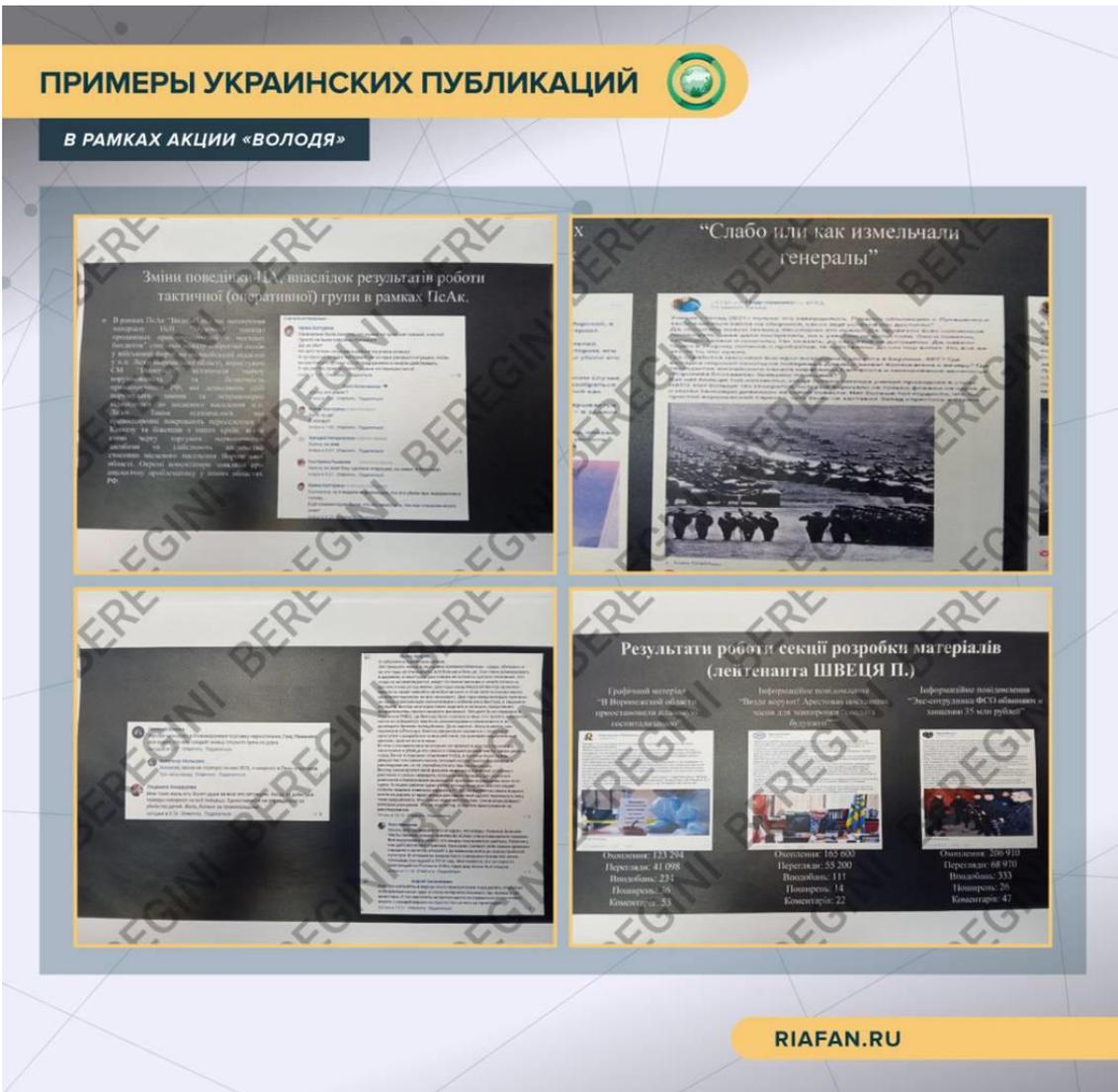
1. представники місцевої державної влади перебувають під впливом діяльності соціальної мережі;
2. місцеві державні службовці перебувають під впливом операції, яка здійснюється в інтересах РФ, і не можуть виконувати свої функції належним чином;
3. місцеві державні службовці перебувають під впливом операції злирицизму, що здійснюється в інтересах РФ;
4. місцеві державні службовці перебувають під впливом операції злирицизму, що здійснюється в інтересах РФ.

**Время проведения:** лето-осень 2021 года

**Цель:** подрыв доверия к военно-политическому руководству России в областях, граничащих с Украиной, а также формирование недоверия к действиям регионального руководства.

**RIAFAN.RU**

El pico de la campaña de información tuvo lugar en junio-septiembre de 2021 en vísperas del día de las elecciones generales. Los especialistas de 72 TsIPSO publicaron comentarios en VK y Odnoklassniki, publicaron en los canales de perfil de Telegram y arrojaron la información necesaria. Paralelamente a esto, se creó una imagen negativa de las estructuras de poder rusas.



A principios de 2022, comenzó otra acción psicológica: **"Problemas"**. Como sugiere el nombre y [los documentos oficiales](#), la tarea principal es desestabilizar la situación sociopolítica en la Federación Rusa durante la preparación y celebración de las elecciones presidenciales en 2024.

Los "puntos débiles" de la sociedad rusa son el deterioro de la situación socioeconómica, la "política expansionista de la Federación Rusa y su aislamiento internacional", la corrupción y la pandemia de COVID-19. Todo esto debería, según el plan de los organizadores, conducir a una explosión social, protestas masivas y desobediencia civil.

Tras las publicaciones iniciales, redes enteras de cuentas de redes sociales [comenzaron a comentarlas activamente](#). La importancia de los materiales se incrementó artificialmente, se llevaron a las mejores recomendaciones en las redes sociales. En

sus propios activos, los especialistas del Centro de Política Social y Social anotaron las acciones de la oposición rusa, el descontento de la población con las acciones de las administraciones de Moscú y San Petersburgo.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АКЦИЯ «СМУТА»**

**ОПЕРАЦИЯ 72 ЦИПСО ССО УКРАИНЫ**

**Мета та завдання ПеАк «Смута»**

Мета ПеАк: Дестабілізація СГО в районі операції з П критичних загостреним у передвиборній та післявиборній період в 2024 році.

Завдання ПеАк: 1 етап – 10.01-17.03 – загострення неспокійності, підвищення кількості акцій протесту та натовпів на фоні психологічних дій влади. 2 етап – 18.03 до окремому розвитку «двигу» – втрата управління, емоційний потрійний, зміни позиції на геополітичній арені.

Під «Натовпо»

**Критерії оцінки ефективності**

Підвищення та зростання ефективності

Критерій №1: Зростання кількості акцій протесту, натовпів, мітингів, демонстрацій, шествій, маршів, пікетів, акцій та інших форм масових акцій громадянської опозиції в Російській Федерації та в Україні.

Критерій №2: Зростання кількості акцій протесту, натовпів, мітингів, демонстрацій, шествій, маршів, пікетів, акцій та інших форм масових акцій громадянської опозиції в Російській Федерації та в Україні.

Критерій №3: Зростання кількості акцій протесту, натовпів, мітингів, демонстрацій, шествій, маршів, пікетів, акцій та інших форм масових акцій громадянської опозиції в Російській Федерації та в Україні.

**Ліній переконання**

Аргументи:

Аргумент №1 – російська федерація РФ стабільно падає через економіку, збройову та соціальну політику мовчавої та фобічної війни.

Аргумент №2 – війна в РФ призводить до зростання кількості та частоти акцій протесту, натовпів, мітингів, демонстрацій, шествій, маршів, пікетів, акцій та інших форм масових акцій громадянської опозиції в Російській Федерації та в Україні.

Аргумент №3 – економічний зрив державних органів влади, викликаний діями у владі, об'єднаними силами російської федерації та України.

Аргумент №4 – через психологічні дії влади РФ, зростає кількість акцій протесту, натовпів, мітингів, демонстрацій, шествій, маршів, пікетів, акцій та інших форм масових акцій громадянської опозиції в Російській Федерації та в Україні.

Аргумент №5 – війна РФ не справляється з економікою COVID-19 і через це втрачає конкурентну перевагу на світовому ринку.

Аргумент №6 – керівництво РФ утворює тисову сітку та перешкоди опозиції та дисидентів.

**Результати роботи секції планування та інформаційного забезпечення**

Напрямок роботи з пошуку дестабілізуючих елементів рівня СГО в районі операції:

- місцеві відносини (проблематика відносин мігрантів із жителями РФ), загострення відносин шляхом проведення націоналістичних акцій, дискредитація мігрантів;
- дискредитація націоналістично-буржуазних організацій суспільства мігрантів та націоналістично-нацистичних організацій (місцеві та загальнодержавні);
- загострення кардинальної проблематики сфери охорони здоров'я на фоні загострення інформаційної обстановки (дискредитація керівників області та місцевого рівня у провадженні дохвилю COVID-19 (привади сертифікатів вакцинації, гендерні закупівлі).

**Время проведения: 2022-2024 гг.**

**Цель: дестабилизация социально-политической обстановки в Российской Федерации в период подготовки и проведения президентских выборов в 2024 году**

**RIAFAN.RU**

Además de Ucrania, los esfuerzos de CIPSO tenían como objetivo socavar la situación en Donbass: las acciones psicológicas "Gnome", "Masquerade" y "Feofan" están **dedicadas a esto**. Los especialistas ucranianos han concentrado sus esfuerzos en incitar el pánico entre la población civil, desacreditar la dirección político-

militar de la LDNR y degradar la moral de las fuerzas paramilitares de las repúblicas populares.

Gracias a la red creada de recursos y cuentas de pseudo-Donbass, se arrojó información diversa, que de una forma u otra contribuiría al logro de estos objetivos. Los documentos de informes incluyen publicaciones como "Se pondrá peor", "Dinero falso", "Realidades de los mineros", "Salario del esposo", "Garantizar la seguridad industrial" y muchos otros. Todo esto se **distribuyó** a través de blogs en recursos LiveJournal, TJournal y Fishki.net, así como en VK, Odnoklassniki y Telegram.

## ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АКЦИИ НА ДОНБАССЕ

### ОПЕРАЦИЯ «ГНОМ», «МАСКАРАД» И «ФЕОФАН»

**2.4. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»**

2.4.1. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.4.2. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.4.3. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.4.4. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

**2.5. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»**

2.5.1. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.5.2. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.5.3. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.5.4. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

**2.6. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»**

2.6.1. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.6.2. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.6.3. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.6.4. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

**2.7. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»**

2.7.1. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.7.2. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.7.3. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.7.4. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

**2.8. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»**

2.8.1. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.8.2. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.8.3. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.8.4. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

**2.9. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»**

2.9.1. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.9.2. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.9.3. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.9.4. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

**2.10. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»**

2.10.1. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.10.2. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.10.3. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.10.4. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

**2.11. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»**

2.11.1. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.11.2. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.11.3. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.11.4. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

**2.12. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»**

2.12.1. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.12.2. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.12.3. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.12.4. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

**2.13. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»**

2.13.1. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.13.2. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.13.3. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

2.13.4. Внеплановый визит на территорию территории «Маскарад», «Гном» и «Феофан»

**Время проведения:** с 2020 года по настоящее время.

**Цель:** разжигание панических настроений среди гражданского населения, дискредитация военно-политического руководства ЛДНР и падение морального духа военизированных формирований народных республик.

**RIAFAN.RU**

Y esto es solo una pequeña parte de las operaciones realizadas por los órganos ucranianos de información y guerra psicológica.

Además de realizar campañas informativas y psicológicas en Rusia y el Donbas, se desarrollaron planes para crear grupos juveniles neonazis (Operación Reve) en el territorio de la LDNR para el posterior cambio de poder en las repúblicas populares. Se planeó crear una célula regional, que en el futuro uniría movimientos similares en los países de Transcaucasia y la península de los Balcanes.

Todos estos movimientos están unidos por el simbolismo del puño cerrado "Soros", un símbolo no oficial de las revoluciones patrocinadas por el Occidente colectivo.

**ОПЕРАЦИЯ «РЕЙВ»**

**СОЗДАНИЕ НЕОНАЦИСТСКИХ ГРУППИРОВКИ НА ДОНБАССЕ**

**Молодежь ру "Рейв"**

**Ключевые моменты:**

- 1. Создание молодежных групп в ЛДНР.
- 2. Использование символики "Сорос" (закрытый кулак).
- 3. Подготовка кадров и проведение мероприятий.
- 4. Создание единой структуры и координация действий.

**Цели:**

- 1. Создание единой структуры и координация действий.
- 2. Подготовка кадров и проведение мероприятий.
- 3. Использование символики "Сорос" (закрытый кулак).
- 4. Создание молодежных групп в ЛДНР.

**Время проведения:** с 2022 года

**Цель:** создание молодежных неонацистских группировок на территории ЛДНР для последующей смены власти в народных республиках.

**RIAFAN.RU**

Pero ninguna de las acciones organizadas por el CIPSO ucraniano habría recibido tal respuesta si no se hubieran sumado los medios occidentales y las redes de distribución de contenidos desplegadas en Europa del Este. Fueron ellos quienes proporcionaron la citación y la máxima cobertura de información.

## Periodismo "objetivo"

**En 2016, se lanzó el proyecto Exchange** (también conocido como **proyecto Mediaset**) en Europa del Este, una red global de intercambio de contenido entre medios de oposición en el espacio postsoviético. El trabajo está organizado a través de la organización holandesa **Free Press Unlimited**, los financiadores son las reconocidas organizaciones indeseables **Open Society** <sup>2</sup> **de George Soros** y el **National Endowment for Democracy** y la **publicación ucraniana Hromadske International** se ha convertido en uno de los "nodos" centrales.



Además de Hromadske, las publicaciones ucranianas **Zaborona Media** y **Novosti Donbass** participan en el Intercambio por parte de Ucrania. El fundador de Novosti es el **Instituto de Información de Donetsk**, que **forma parte** de la **Red Global** de Periodismo de Investigación. Posicionándose simplemente como una asociación de recursos que promueven el género del periodismo de investigación a las masas, de hecho GIJN es otra gran red para distribuir contenido y crear un mensaje común entre las organizaciones.

La lista de patrocinadores de la Red Global de Periodismo de Investigación es extensa. Incluye más de 20 organizaciones: por

ejemplo, la Fundación **Open Society** de George Soros, la organización holandesa **Porticus**, propiedad de la familia germano-holandesa Brenninkmeyer, y la Fundación OAK, una fundación benéfica británica privada que **financia** "resolver problemas globales".

The infographic features a header with the title «ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ЖУРНАЛИСТОВ-РАССЛЕДОВАТЕЛЕЙ» and a globe icon. Below the title is the acronym «GLOBAL INVESTIGATIVE JOURNALISM NETWORK». On the left is the GIJN logo, which consists of a globe with the letters 'GIJN' in the center. To the right of the logo is a list of key facts and goals. At the bottom right of the infographic is the website address 'RIAFAN.RU'.

**«ГЛОБАЛЬНАЯ СЕТЬ ЖУРНАЛИСТОВ-РАССЛЕДОВАТЕЛЕЙ»**

**GLOBAL INVESTIGATIVE JOURNALISM NETWORK**

**Дата создания:** 4 мая, 2003 г. (г. Копенгаген)

**Исполнительный директор:** Дэвид Каплан

**Головной офис:** штат Мэриленд, США

**Региональные отделения:** Аргентина, Бангладеш, Гонконг, Великобритания, Венгрия, Колумбия, Уганда, Украина, Франция, Южноафриканская Республика

**Количество организаций-членов:** 211 организаций из 82 стран

**Охват:** свыше 170 стран

**Языковой охват:** 13 языков

**Цели:**

- Помощь в организации и проведении региональных и международных конференций и мастер-классов
- Содействие в создании и развитии журналистских организаций, участвующих в расследованиях и занимающихся журналистикой данных во всех странах
- Разработка и внедрение передовых методик в области журналистских расследований и журналистики данных
- Поддержка усилий по обеспечению свободного доступа к правительственным документам и данным в каждой стране
- Предоставление ресурсов и сетевых услуг для групп-членов сети и для журналистов-расследователей всего мира

**RIAFAN.RU**

El proyecto Exchange y la Red Global de Periodistas de Investigación son dos estructuras de información interconectadas que tienen patrocinadores y clientes de narrativas comunes.

El objetivo del Instituto de Información de Donetsk es devolver el Donbass a Ucrania y difundir el punto de vista ucraniano en algunas regiones de Rusia. **La organización no gubernamental está financiada por la Fundación Europea para la Democracia de George Soros**, reconocida como indeseable en Rusia, y la agencia estadounidense **USAID**.

Los socios de las subsidiarias de Novosti Donbass, que forman parte del proyecto Exchange, son USAID, la Embajada de Alemania, el Ministerio de Relaciones Exteriores de Dinamarca y los think tanks británicos.

## ПАРТНЕРЫ «НОВОСТЕЙ ДОНБАССА»



**!** За результатами публікації матеріал «Дід працював, батько працював, і я працюю на шахті», підготовлений у вересні 2019 року редакцією Duvys.Info у рамках проекту, у 2020 році здобув відзнаку «Найбільш підтверджений результат медіа-проєкту» від «Медійної програма в Україні», що виконується міжнародною неприбутковою організацією Internews за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID).

5

### Донбас Медіа Форум

Найбільший форум для регіональних ЗМІ, що працюють на Донбасі або створюють медіа-продукт про Донбас, який надає можливості для професійного розвитку, плідних дискусій, міжрегіональних контактів та зустрічей стейкхолдерів медійного процесу.

**Строки:** 24 квітня – 30 вересня 2020 року

**Продукти:** 6-й Донбас Медіа Форум, 12-13 вересня 2020 року, online зі студії hromadske 7 панельних дискусій, 5 дискусій, 5 воркшопів, 1 прес-дискусія 72 спікерів та спікерок з 15 країн світу

**Партнери:** USAID (через Internews та DG East), Представництво Європейського Союзу в Україні, Проєкт Ради Європи «Розвиток соціальних прав людини як ключовий чинник сталої демократії в Україні», Координатор проєктів ОБСЄ в Україні, ООН в Україні, Міністерство культури та інформаційної політики України, Міністерство з питань реінтеграції тимчасово окупованих територій, неурядова організація «Free Press Unlimited», Проєкт «Європейський Союз та Рада Європи працюють разом для зміцнення свободи медіа в Україні», Посольство Федеративної республіки Німеччина, Міністерство закордонних справ Данії, Міністерство закордонних справ Норвегії, програми «Стийка Україна» Міжнародного центру з оборони і безпеки, Комунікаційна агенція «Zinc network», мережа «Open information partnership»

**Інформаційні партнери:** Укрінформ, Hromadske.ua, телеканал «ДОМ», «Детектор медіа», Lviv Media Forum, онлайн-журнал «Varosh»

Охоплення: 50 000 переглядів

6

### Медіа-аналітичні матеріали про реінтеграцію Донбасу

Ця діяльність спрямована на розбудову та мобілізацію підтримки конкретних політичних рішень щодо проблем, пов'язаних з мешканцями східних регіонів України та ВПО, шляхом розширення усвідомлення їхньої критичної важливості в урядових органах, у ЗМІ та у громадянському суспільстві. USVI має на меті підвищити поінформованість громадян про людський фактор у конфлікті на Сході та заохотити як уряд, так і українське громадянське суспільство до проявлення толерантності до прав та підтримки потреб громад Донбасу.

**Строки:** 01 грудня 2019 року – 31 серпня 2020 року

**Продукти:** 4 документальних фільма, 4 коротких відеосюжета (caption video), 4 пояснювальних відео, 4 інфографіки, 6 тв-шоу «Лінія дотику».

**Загальна кількість переглядів:** 920 568

**Теми:** ВПО, права та можливості переселенців, інфраструктури Донбасу та України в цілому.

В перелік партнерів «Донецького інституту інформації», до якого належить проєкт «Новості Донбасса», числяться USAID, посольство Німеччини, МІД Данії, Міністерство Норвегії, підконтрольний МІД Великобританії think-tank Zinc Network.

El Instituto de Información de Donetsk genera informes analíticos y evalúa la situación de la información, luego de lo cual promueve las tesis formadas a través de los medios controlados: Televisión Pública de Donbass, Donbass Media y News of Donbass. Todos los años, la organización celebra el Donbass Media Forum en el territorio de Ucrania: el evento se utiliza para desarrollar la interacción dentro de las redes de distribución de contenido y la formación de los principales "temniks" para brindar "información precisa" sobre Ucrania y Rusia.

A medida que el conflicto en Donbas se intensificó y los bombardeos de las Fuerzas Armadas de Ucrania se intensificaron en febrero de 2022, se formaron líneas claras de información para todos estos proyectos. El cofundador del proyecto "Exchange", **Maxim Eristavi**, **lanz**ó una campaña de información sobre el "colonialismo ruso". En su opinión, una posible operación militar de las Fuerzas Armadas rusas en el territorio de Ucrania no es más que un intento de restaurar el Imperio Ruso.

## МАКСИМ ЭРИСТАВИ



ОСНОВАТЕЛЬ FREE PRESS FOR EASTERN EUROPE, ПРОДЮСЕР «МЕДИАСЕТИ»



**Источник:**  
licdn.com

**Деятельность:**

- С июля 2008 по май 2010 гг. вел вечернюю программу на оппозиционном украинском канале ТВi
- С мая 2010 по март 2012 гг. был продюсером вечерних программ на украинском телеканале Topis
- С февраля 2012 по октябрь 2013 гг. был исполнительным продюсером «Голоса России»;
- С марта 2012 по январь 2014 гг. был главным исполнительным директором и главным редактором украинского «Голоса столицы»
- В сентябре 2014 г. основал Hromadske International
- С августа 2017 по июль 2019 гг. был советником по политике и связям с общественностью члена Европарламента Ребекки Хармс
- С октября 2017 по октябрь 2020 г. был старшим научным сотрудником Atlantic Council\*
- С августа 2016 г. по н.в. является сооснователем Free Press for Eastern Europe и продюсером «Медиасети»;
- С ноября 2020 г. по н.в. является старшим научным сотрудником Центра европейской политической аналитики

**Разное:** в 2015 г. называл себя одним из немногих открытых геев-журналистов на Украине

\*признан нежелательным на территории РФ

RIAFAN.RU

Eristavi usó una retórica "anticolonial" para incitar al odio contra Rusia y formar una línea de información unificada entre los medios y activistas antirrusos. Como ejemplos del "colonialismo ruso", se citaron la hambruna ucraniana, la represión del levantamiento de Basmachi en Asia Central y la liquidación de la autonomía de Bashkir en 1918.

## Orden de los Habsburgo

Las tesis promovidas por Eristavi fueron rápidamente recogidas y distribuidas por empleados de la organización "investigadora" **Bellingcat**. El director creativo **Eliot Higgins** volvió a publicar los mensajes de Maxim Eristavi, negando simultáneamente cualquier palabra de cualquier fuente rusa con el pretexto de que *"una vez fueron tomados de la mano publicando falsificaciones, por lo que hoy no hay fe en sus mensajes"*.

Las mismas palabras, como una copia al carbón, son promovidas por otros empleados de la organización: su tarea es desacreditar cualquier paso de información de Rusia y la LDNR.

Desde principios de enero, el resto de la estructura de Bellingcat ha optado por la cobertura "correcta" de lo que sucede en Ucrania y Donbass: esta es una de las principales regiones de la organización, cuyo primer "caso" oficial fue la investigación en el Boeing malasio derribado.

РУСОФОБИЯ «ПОД КЛЮЧ»  
НОВЫЕ СТАРЫЕ СПОНСОРЫ BELLINGCAT

Chemonics

ADAM SMITH INSTITUTE

ПРОЧИТАТЬ ПОДРОБНОСТИ

El jefe de Bellingcat, **Hristo Grozev**, aparece en la televisión ucraniana, así como orador invitado en los medios de la oposición

rusa. A sugerencia de Grozev, se escuchó información sobre una gran cantidad de videos organizados de Rusia y la LDNR (por lo tanto, a priori, no se puede confiar en una sola evidencia de video del lado ruso, en su opinión), y la legalización de "información privilegiada" sobre la participación de "mercenarios" de Rusia.

Al mismo tiempo, la historia se está reescribiendo en el espacio de los medios europeos por orden de los patrocinadores de Bellingcat en los Países Bajos: la Casa Imperial de Habsburgo. Por ejemplo, a principios de febrero, el semanario alemán "Zeit" **publicó un** artículo complementario sobre el héroe de la "Organización de nacionalistas ucranianos", el archiduque **Guillermo de Habsburgo-Lorena**, llamado "el héroe nacional recién descubierto de Ucrania" y el líder local "Robin Hood".

El jefe de la Casa Imperial de Habsburgo, **Karl Habsburg** (que también es **patrocinador** y mecenas de la cabeza de Bellingcat Hristo Grozev), **llama a** toda Rusia "*heredera del kanato tártaro-mongol*", y el oeste de Ucrania es "*el histórico feudo de Austria-Hungría*", que apoyó al país después de la Primera Guerra Mundial. Los remanentes soviéticos, dijo, aún permanecían allí, pero gracias a las reformas, podrán deshacerse de ellos.

**КАРЛ ФОН ГАБСБУРГ** 

ГЛАВА ИМПЕРАТОРСКОГО ДОМА ГАБСБУРГОВ



**Год и место рождения:**  
11 января 1961 г., г. Старнберг, Бавария, ФРГ

**Деятельность:**

- 1980 г. – начал политическую карьеру в «Панъевропейском движении» своего отца Отто фон Габсбурга
- 1981-1982 гг. – служба в австрийских вооружённых силах
- 1982-1989 гг. – изучал право и философию в университете Зальцбурга
- с 1986 г. – глава австрийского отделения «Панъевропейского союза»
- 1989 г. – участвует в организации «Панъевропейского пикника» на границе Австрии и Венгрии, провоцируя массовое бегство граждан ГДР через границу
- 1990 г. – участвует в организации доставки «гуманитарной помощи» сепаратистским властям Литвы
- 1991 г. – с начала войны в Югославии оказывает поддержку Хорватии
- 1992-1993 гг. – ведущий игры Who Is Who на телеканале ORF (Австрия)
- 1996-2000 гг. – депутат Европейского парламента от Австрийской народной партии
- с 2002 г. – генеральный директор ООН (Организации непризнанных народов и наций)
- с 2008 г. – президент Ассоциации национальных комитетов Голубого щита (Association of National Committees of the Blue Shield (ANCBS
- с 2009 г. – активно инвестирует в медиабизнес в Европе вместе с Христо Грозевым

**Другое:**  
Активно поддержал государственный переворот на Украине в 2014-м году. Ярый критик России. Поддерживал близкие отношения с сепаратистскими властями Косово

RIAFAN.RU

Tal activación tiene lugar en el contexto de la transferencia de todos los departamentos diplomáticos y la burocracia de Kiev a Lviv, que alguna vez fue parte del imperio de los Habsburgo. Por lo tanto, los clientes de Bellingcat están haciendo grandes esfuerzos no solo para demonizar a Rusia, sino también para justificar históricamente la división de Ucrania en "oriental" y "occidental".

## Ciencias Exactas

**Free Press Unlimited**, un poderoso holding mediático y forja de formación periodística, controlado por los Países Bajos, **anunció** el 20 de enero una vacante en **Free Press para Europa del Este**. Esto no es más que una entidad legal bajo cuyos auspicios **opera** el proyecto Exchange. Free Press Unlimited está pensando en promover el periodismo médico como parte del proyecto **SCIENCE+**. El equipo **recluta** especialistas en la lucha contra la desinformación y el trabajo con las masas. Paralelamente, se **organizan** capacitaciones para periodistas .

**FREE PRESS FOR EASTERN EUROPE**

Организация-прокладка, созданная в качестве административно-финансовой прослойки между Free Press Unlimited, «Медиасетью» и «Пражской медиашколой».

**Дата создания:** 14 апреля 2016 г.

**Основатель:** Максим Эристави

**Генеральный директор:** Мария Садовская-Комлач (Польша)

**Попечительский совет:** Рут Кристин Эльмир Кроненбург (Нидерланды)  
Леон Альбертус Мария Уиллемс (Нидерланды)

**Штаб-квартира:** г. Прага, Чехия

**Финансирование:** Программа МИД Чехии Transition Promotion Program, гранты Free Press Unlimited



**Леон Альбертус Мария Уиллемс**  
Операционный директор  
Free Press Unlimited



**Рут Кристин Эльмир Кроненбург**  
Директор по политике и программам  
Free Press Unlimited



**Мария Садовская-Комлач**  
Старший руководитель группы Европа – Центральная Азия  
Free Press Unlimited

RIAFAN.RU

**Ruslan Trad**, rusófobo, ha sido **designado** consultor clave y coordinador de proyectos en Europa Central y Oriental. El búlgaro **fue apodado** uno de los "especialistas más inteligentes en los PMC rusos". Este hombre prometió llegar al fondo de la verdad y dedicarse al periodismo médico y científico objetivo.

Ruslan Trad llama a los habitantes de Donbass "fuerzas de poder rusas en el este de Ucrania", **corrigiendo a** Reuters, que se atrevió a llamarlos la palabra insidiosa rebels (rebeldes en inglés).

El objetivo formal del proyecto SCIENCE+ es combatir la desinformación en el campo médico. En primer lugar, estamos hablando de la pandemia de COVID-19 y desmitificando los mitos sobre las vacunas "correctas" y "incorrectas".

Sin embargo, el lanzamiento del proyecto SCIENCE+ basado en una red de intercambio de contenido entre medios de oposición antirrusos al mismo tiempo que la escalada en Donbas sugiere que no se trata solo de vacunas. Teniendo en cuenta la experiencia siria y el relleno informativo masivo sobre el uso de armas químicas en el frente, con un alto grado de probabilidad, en el marco del proyecto SCIENCE +, se pueden llevar a cabo investigaciones sobre el uso de sustancias venenosas en el frente ucraniano en para denigrar a las repúblicas populares y a Rusia.

El barniz de "periodismo médico" está diseñado para agregar peso "científico" a estas acusaciones.

## **Granjas de botes del rey del chocolate**

La tradición de utilizar las llamadas "fábricas de trolls" la instauró el expresidente de Ucrania **Petro Poroshenko**: con poderosos canales de televisión, el oligarca construyó un sistema de líderes de opinión y "granjas de bots" que apoyaban sus iniciativas, lo blanquearon durante juicios y promovió las narrativas que necesitaba.

## ПЕТР ПОРОШЕНКО



ОЛИГАРХ, 7-Е МЕСТО В СПИСКЕ БОГАТЕЙШИХ ЛЮДЕЙ УКРАИНЫ (2021)



Дата рождения: 26 сентября 1965 года

Место рождения: Болград, Одесская область, УССР

Образование: Киевский государственный университет

Состояние: 1.4 млрд долларов (2021)

### Биография:

- 1984-1986 гг. — Служба в Советской армии
- 1990-1991 гг. — Заместитель гендиректора кооператива
- 1993 г. — генеральный директор ЗАО Укрпроминвест
- 1996 г. — основал и возглавил корпорацию ROSHEN
- 2004-2010 гг. — должности в Национальном банке, Совете национальной безопасности и обороны, министерствах иностранных дел и экономического сотрудничества
- 2014-2019 гг. — президент Украины
- 2019-н.в. — депутат Верховной рады Украины

### Активы:

- Кондитерская корпорация ROSHEN
- Телеканалы «5 канал» и «Прямой» (сохраняет формальный контроль после продажи в 2021 году)
- Другие предприятия

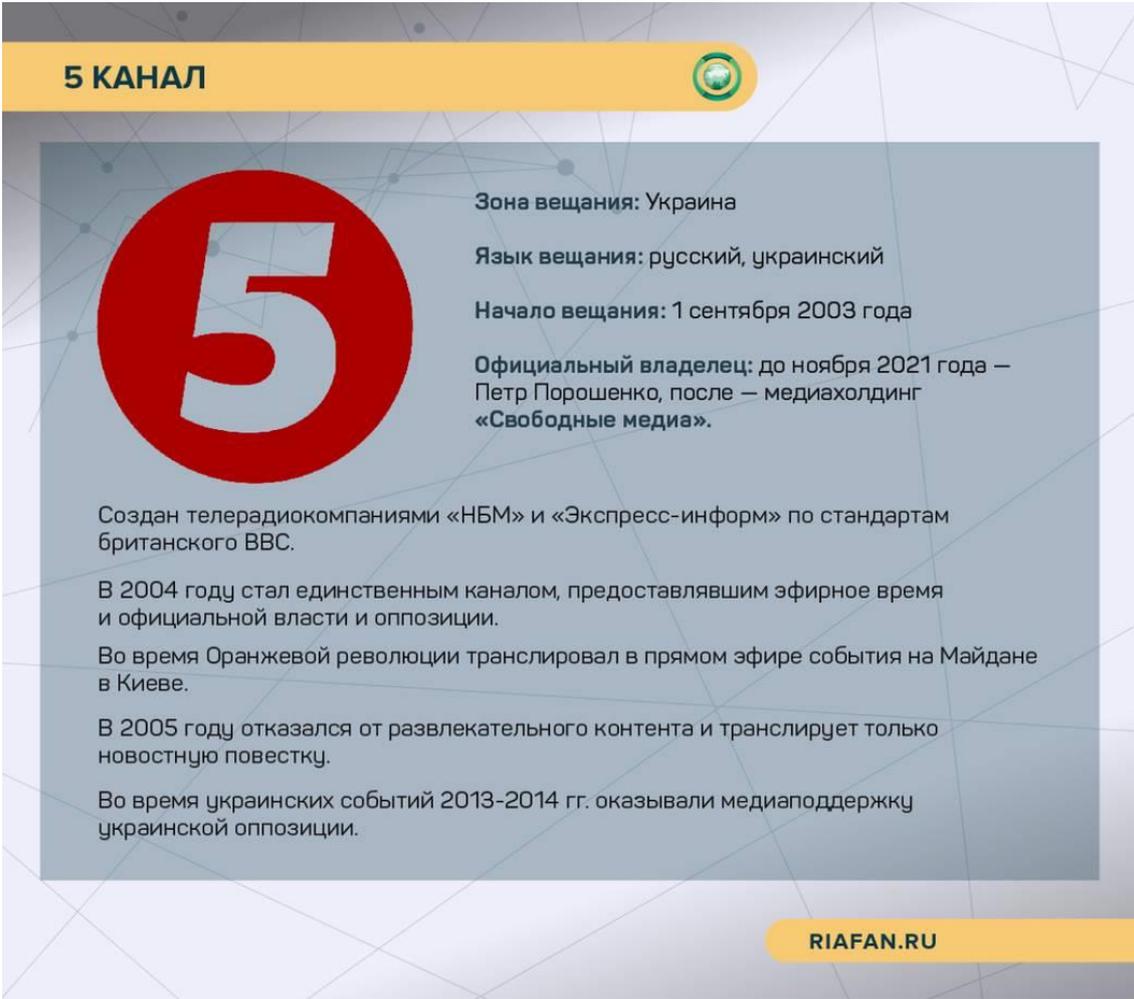
### Другое:

- Поддерживал Оранжевую революцию (2004) и Евромайдан (2014)
- Стронник выступления Украины в НАТО
- Дал обещание избавиться от активов после вступления в должность президента, но продал только 20%
- С декабря 2021 г. — фигурант уголовного дела о государственной измене за покупку угля с территорий ДНР и ЛНР
- 2004-2010 гг. — должности в Национальном банке, Совете национальной безопасности и обороны, министерствах иностранных дел и экономического сотрудничества
- Включен в санкционный список России

RIAFAN.RU

El equipo de Poroshenko **trató de crear una** gran red de influencia de varios niveles en el campo de los medios ucranianos. Incluía los canales de televisión Pryamoy, Channel 5 y Espresso, blogueros, una red de simpatizantes en las redes sociales y leales expertos como **Miroslav Oleshko** y **Yuri Biryukov**. Además de eso, había bots proporcionados y promocionados por **Yaroslav Vedmid, la agencia digital líder Postmen DA**. Registrada en Kiev, la empresa se especializa en campañas publicitarias y en la creación

de contenido exclusivo. En 2019, Petro Poroshenko **tenía** un impresionante ejército de 20 000 bots activos.



**5 КАНАЛ**

**Зона вещания:** Украина

**Язык вещания:** русский, украинский

**Начало вещания:** 1 сентября 2003 года

**Официальный владелец:** до ноября 2021 года – Петр Порошенко, после – медиахолдинг «Свободные медиа».

Создан телерадиокомпаниями «НБМ» и «Экспресс-информ» по стандартам британского ВВС.

В 2004 году стал единственным каналом, предоставлявшим эфирное время и официальной власти и оппозиции.

Во время Оранжевой революции транслировал в прямом эфире события на Майдане в Киеве.

В 2005 году отказался от развлекательного контента и транслирует только новостную повестку.

Во время украинских событий 2013-2014 гг. оказывали медиаподдержку украинской оппозиции.

**RIAFAN.RU**

El 8 de noviembre de 2021, Petro Poroshenko anunció que las acciones de los medios de comunicación ucranianos Direct y Channel 5 que le pertenecían se vendieron en su totalidad al holding **Free Media**. **Sin embargo, según** Deutsche Welle, siguió siendo el beneficiario de una participación del 10% en las dos empresas. Los recursos continúan brindándole apoyo mediático hasta el día de hoy.

**ТЕЛЕКАНАЛ «ПРЯМОЙ»** 



**Зона вещания:** Украина.

**Язык вещания:** русский, украинский.

**Начало вещания:** 24 августа 2017 года.

**Официальный владелец:** до января 2021 года – Владимир Макеенко, до ноября 2021 года – Петр Порошенко, с ноября 2021 года – медиахолдинг «Свободные медиа».

В 2019 году оказывал медиаподдержку Петру Порошенко во время президентских выборов и публиковал от его имени нападки в адрес Владимира Зеленского и Юлии Тимошенко.

По итогам мониторинга телеканалов в ходе президентских выборов 2019 года имел наибольшее число нарушений избирательного законодательства.

В 2020 году один из ведущих канала Сергей Поярков оскорблял Владимира Зеленского, его семью и ближайшее окружение.

**RIAFAN.RU**

Por ejemplo, en diciembre de 2021, **se publicó material** sobre cómo Vladimir Zelensky fabricó un caso penal contra Petro Poroshenko. Channel 5 cubre activamente los juicios que involucran a Poroshenko, presentando al quinto presidente de Ucrania solo bajo una luz favorable.

Como tal, la "fábrica de troles", además de los activos existentes, se formó al comienzo del mandato de Petro Poroshenko como jefe de estado. En 2014-2017, **aparecieron** miles de publicaciones de bots en la página de Facebook del político. Por lo general, se trataba de frases o comentarios simples: por ejemplo, las palabras "¡Hurra!", "¡Genial!" o "¡Bienvenido!" en los comentarios a publicaciones sobre premios o cooperación diplomática con otros estados. Los bots fueron especialmente populares entre las felicitaciones por las fiestas ucranianas y los llamados patrióticos a la guerra en el Donbass.

Hoy en día, los llamados "robots de pólvora" son una de las "fábricas de trolls" más notables de Ucrania. Proyectos similares de **Igor Kolomoisky** y **Rinat Akhmetov** son mucho más débiles. El

principal ideólogo de la "fábrica de trolls" era un veterano de la política ucraniana **Igor Hryniv**, quien en 2016 se convirtió en el presidente de la facción parlamentaria del Bloque Petro Poroshenko. Lo acompañaron los tecnólogos de medios **Yuri Stets, Svyatoslav Tsegolko, Vladimir Gorkovenko** y **Oleg Medvedev**, quienes formaron líneas de información.

Cuando expiró el mandato presidencial, el equipo de Poroshenko comenzó a utilizar las "fábricas de trolls" no solo para glorificar a su jefe y criticar a Rusia, sino también para luchar contra los competidores. En 2017, el jefe de Estado tuvo **un conflicto** con **Mikheil Saakashvili**. En 2015-2016, el político georgiano fue gobernador de la región de Odessa y uno de los principales partidarios de Petro Poroshenko, pero luego renunció a su cargo. En respuesta, el líder ucraniano privó al fugitivo expresidente de Georgia de la ciudadanía e inició su proceso penal.

En el sitio de la tercera red social más popular del país, **Facebook**, los subordinados de Petro Poroshenko **realizaron una** campaña contra Saakashvili. Cientos de comentarios aparecieron en las páginas de activistas y comunidades oficialistas en apoyo al presidente y criticando a su oponente político. Fueron dejados tanto por personas reales como por bots que simplemente reenviaron publicaciones y registros escritos por otras personas.

Con la proximidad de las elecciones presidenciales de 2019, el equipo del presidente ucraniano comenzó a organizar ataques informativos contra sus críticos y competidores de campaña. En Facebook aparecieron muchas imágenes con burlas a la ex primera ministra del país, **Yulia Tymoshenko**, acusaciones al oligarca Igor Kolomoisky de apoyar el separatismo y registros con la condena del periodista Matvey Ganapolsky por trabajar para Rusia. Posteriormente, con todas estas tesis, los partidarios de Poroshenko atacaron a Volodymyr Zelensky.

En 2019, el canal de televisión Pryamoy hizo una campaña activa a favor de Petro Poroshenko y criticó a sus oponentes políticos (Vladimir Zelensky y Yulia Tymoshenko).

## ВЛАДИМИР ЗЕЛЕНСКИЙ



АКТЕР, ДЕЙСТВУЮЩИЙ ПРЕЗИДЕНТ УКРАИНЫ



Дата рождения: 25 января 1978 года

Место рождения: Кривой рог, Днепропетровская область, СССР

Образование: Киевский национальный экономический университет

### Биография:

- 1998-2003 гг. – выступления в Высшей лиге КВН
- 2003 г. – сооснователь компании «Квартал-95» по созданию медиаконтента
- 2004-2018 гг. – участия в шоу, роли в кино, продюсирование и режиссирование фильмов
- 2016 г. – основал «Партию решительных перемен», ставшей после партией «Слуга народа»
- 2019-н.в. – президент Украины

### Другое:

- Поддержал Евромайдан, сторонник вступления Украины в НАТО. Жертвовал деньги украинским добровольческим батальонам, считает СССР виновным в развязывании Второй Мировой войны и Холокосте.
- С занятием должности президента продал бизнес-активы своему помощнику Сергею Шефину и его брату.
- С 2012 г. получил до 40 миллионов долларов от олигарха Игоря Коломойского.

RIAFAN.RU

Sin embargo, no pudo ganar la carrera presidencial contra Vladimir Zelensky. Y más tarde, la "fábrica de trolls" de Poroshenko llamó la atención incluso de los gigantes tecnológicos estadounidenses: en julio de 2020, Facebook **bloqueó** a 72 usuarios y 35 comunidades, así como a 13 cuentas de Instagram por actividad sospechosa durante las campañas electorales en Ucrania. Representantes de la red social realizaron una investigación interna y establecieron una conexión entre los bots y la agencia Postmen DA contratada por Poroshenko.

En 2020, en lugar de la exhibición tradicional del discurso de Año Nuevo del presidente de Ucrania (en el que Vladimir Zelensky ya se había convertido en ese momento), el Canal 5, **junto con el canal Direct TV,** mostró felicitaciones de Petro Poroshenko. En 2020, el presentador del canal de televisión en el programa Poyarkov News también insultó a Zelensky, a sus familiares y a su círculo íntimo.

A pesar de la derrota, Petro Poroshenko todavía tiene influencia y recursos para campañas de información, incluida una red de sus propios canales de televisión y expertos manuales.

## Poroshenko es el salvador de Ucrania

Los canales de televisión de Petro Poroshenko proclaman a Kiev como el objetivo principal de la "invasión rusa". Según los medios controlados por el expresidente de Ucrania, "terroristas de la RPD y la LPR" con el apoyo del ejército ruso atacan regularmente los territorios ucranianos. Fue el Kremlin, desde el punto de vista de los periodistas del Canal 5, quien organizó el bombardeo de un jardín de infancia en el pueblo de Luganskaya.

**МЕДИАРЕСУРСЫ ПЕТРА АЛЕКСЕЕВИЧА ПОРОШЕНКО**

ОСНОВНЫЕ ПРОДВИГАЕМЫЕ ТЕЗИСЫ

5 ← [Portrait of Petro Poroshenko] → ПРЯМИЙ

- Россия – страна-агрессор, с которым нет смысла договариваться
- В отношениях с Россией пора перестать использовать дипломатию и ответить военными действиями
- Главная цель вторжения России – Киев
- Жители ЛНР и ДНР – люди с промытыми мозгами и отсутствием критического мышления, открыто предоставлять им те же права, что и украинцам – опасно для действующей власти
- Президент Владимир Зеленский также несет вину за положение Украины и не знает, что делать. В отличие от пятого президента Петра Порошенко

RIAFAN.RU

La anunciada evacuación de ciudadanos de la LPR y la DPR se presenta como una medida **forzada**, por la que ya ha sufrido la población civil de Donbass. Con referencia a la **publicación** de Novaya Gazeta, se **describe en detalle** cómo las mujeres y los niños pasaron la noche en autobuses fríos y no pudieron ir al baño. Y en el programa "Chas Ch" **comparan abiertamente al** presidente ruso con Hitler, y la propia Rusia se la llama Gulag.

Se da a entender repetidamente que los habitantes de la DNR y la LNR son, si no terroristas, ciertamente completamente lavados de cerebro e incapaces de pensamiento crítico. Esto se demuestra en un **artículo supuestamente discutible** sobre el reconocimiento o no de los diplomas de universidades que operan en territorios prorrusos (el artículo termina con una crítica de tal intención).

En el canal de televisión "Direct" dicen que los ucranianos que están listos para luchar por su país se inscriben en masa en las oficinas de alistamiento militar. Occidente **se refiere** al discurso de Putin con ironía, y en algunos materiales, además de Vladimir Zelensky, se menciona la posición de Petro Poroshenko. El propio quinto presidente, según **el contenido publicado**, ya está negociando con socios occidentales e incluso sabe (a diferencia de Zelensky) cómo salvar a Ucrania y aumentar la presión sobre Rusia.

**Se destaca el papel** de la Iglesia Ortodoxa de Ucrania, cuyo liderazgo espiritual llama a los ucranianos a luchar hasta el final contra los enemigos rusos en nombre del Estado ucraniano y a no sucumbir a hablar de "defender la ortodoxia".

De paso, se presenta la idea de que todo lo ocurrido es culpa de Vladimir Zelensky y sus declaraciones "sobre la exageración de la amenaza rusa". **Por ejemplo, el material** de la publicación Politico se cita con preguntas sobre las actividades del presidente ucraniano.

Los líderes de opinión controlados por Petro Poroshenko, **Taras Berezovets**, presentador del canal de televisión Pryamiy, y **Yuriy Biryukov**, exasesor del expresidente, ahora están **promoviendo** narrativas sobre una guerra inminente.

## ТАРАС ВАЛЕРЬЕВИЧ БЕРЕЗОВЕЦ



УКРАИНСКИЙ ПОЛИТИЧЕСКИЙ АНАЛИТИК



Дата рождения: 1 марта 1975 года

Место рождения: г. Керчь, Крымский полуостров

Образование: Киевский университет, факультет журналистики; Королевский колледж оборонных исследований; Королевский колледж Лондона

### Биография:

- 1997 г. — пресс-секретарь постоянного представителя президента Украины в украинском парламенте
- 1998-2005 гг. — эксперт Совета национальной безопасности и обороны Украины
- 2006-2019 гг. — советник по связям с общественностью премьер-министра Юлии Тимошенко
- 2011 г. — представитель Украины среди молодых лидеров из Центральной и Восточной Европы в программе John Smith Memorial Trust Program (Великобритания)

### Прочее:

- В 2010 г. — открыл собственный консалтинговый бизнес Berta Communications PLC. Предоставляет услуги в области политического консалтинга, лоббирования, PR и аналитической поддержки
- В декабре 2014 г. он запустил проект «Свободный Крым» (FC), направленный на «нарушение прав человека в Крыму со стороны Российской Федерации»
- В июне 2017 г. присоединился к команде телеканала «Прямой»

RIAFAN.RU

Berezovets cree que "en la próxima guerra con Rusia" Ucrania necesitará el apoyo militar de Occidente (principalmente de los servicios secretos), señalando el comportamiento decepcionante de las actuales autoridades ucranianas en el camino. Según él, esta es la razón del pesimismo tanto del pueblo ucraniano como de los politólogos.

Yuriy Biryukov fue **uno de los primeros** en escribir que "hace unos minutos, unidades regulares de la Federación Rusa invadieron abiertamente el territorio de Ucrania". En 2016, el exasesor de Poroshenko se hizo famoso por recolectar ayuda humanitaria para los militares ucranianos que luchan en la zona ATO, además

de **publicar imágenes de** comida con gusanos y cucarachas, que se vieron obligados a comer en el frente.

**ЮРИЙ СЕРГЕЕВИЧ БИРЮКОВ** 

УКРАИНСКИЙ ОБЩЕСТВЕННЫЙ ДЕЯТЕЛЬ



**Дата рождения:** 23 октября 1974 года

**Место рождения:** Николаев, Украинская ССР.

**Образование:** Днепропетровский медицинский институт (не окончил)

**Биография:**

- С 1 декабря 2013 г. принимал участие в Евромайдане в качестве волонтера-медика.
- ПВ марте 2014 г. создал группу волонтеров «Крылья Феникса».
- 13 августа 2014 г. назначен советником президента Украины Петра Порошенко.
- 5 октября 2014 г. назначен помощником министра обороны Украины Владимира Гелетея по вопросам материального обеспечения вооруженных сил. После отставки Гелетея работал с министром Степаном Полтораком

**Прочее:**

- По отдельным данным, владеет IT-бизнесом в США и агропроектом в Николаевской области.
- Отличается резкими антироссийскими взглядами.

RIAFAN.RU

Entre los comentarios más odiosos de Biryukov está su **deseo expreso de** dispersar la procesión religiosa de creyentes de la Iglesia Ortodoxa Ucraniana (subordinada al Patriarcado de Moscú) con una motosierra, así como **llamar** “bastardos” al personal militar que votó por Vladimir Zelensky.

### Guerras de imágenes a manos de las “granjas de bots”

En 2015, dos grandes empresarios utilizaron activamente los servicios de trolls de Internet en Ucrania: **Rinat Akhmetov** e **Igor Kolomoisky**. Las campañas podrían costar **hasta \$100,000 por** mes. La tarea principal de los empleados de la “granja de bots” de Akhmetov era dañar la imagen de Igor Kolomoisky.

## РИНАТ АХМЕТОВ



ОЛИГАРХ, 1-Е МЕСТО В СПИСКЕ БОГАТЕЙШИХ ЛЮДЕЙ УКРАИНЫ (2021)



Дата рождения: 21 сентября 1966 года

Место рождения: Донецк, УССР

Образование: Донецкий национальный университет

Состояние: 7,6 млрд долларов

### Биография:

- 90-е гг. — заработал капитал на торговле углем и коксом
- 1996 г. — президент футбольного клуба «Шахтер»
- 2000 г. — основал холдинговую компанию System Capital Management (SCM)
- 2004–2014 гг. — поддерживал «Партию регионов» и Виктора Януковича
- 2021 г. — вступил в конфликт с президентом Зеленским по экономическим вопросам

### Другое:

- Филантроп, инициатор и спонсор множества гуманитарных программ
- Обвинялся в связях с организованной преступностью на Донбассе
- Отказался поддержать выступления в Донецке в 2014 г., однако оказывал гуманитарную помощь населению. В 2017 г. утратил активы в ДНР и ЛНР
- В январе 2021 г. покинул Украину на фоне угрозы крупномасштабных боевых действий

### Активы:

- ДТЭК — предприятия энергетического сектора
- Метинвест Холдинг — предприятия горно-металлургической отрасли
- Медиа Группа Украина — сеть СМИ
- UMG — предприятия по добыче минерального сырья
- HarvEast — сельскохозяйственный холдинг
- Первый Украинский Международный Банк (ПУМБ)
- Футбольный клуб «Шахтер»

RIAFAN.RU

La tarifa semanal era de **250 comentarios por persona**. Había alrededor de diez en el equipo: trolls que dejaban comentarios, "blogueros populares" que escribían artículos de "expertos", así como un analista que monitoreaba sitios clave y compilaba una lista de resúmenes. Una vez al mes, llegaban instrucciones desde arriba: cómo manipular mejor la opinión del lector.



La mayoría de las campañas de relaciones públicas se centraron en la competencia de los multimillonarios en diversas áreas comerciales y en la política interna del país. Sin embargo, a veces también afectaron los intereses internacionales de Ucrania.

Por ejemplo, hubo **un caso** en el que Akhmetov presionó por el rechazo del gas ruso y lanzó al espacio de información las tesis de que Kolomoisky estaba "vendiendo" el país a Rusia. Muchos periodistas luego escribieron materiales sobre las tesis que los bots arrojaron a la red. Y cuando Akhmetov y Yanukovich se encontraron en lados opuestos de las barricadas, comenzó una campaña contra el ex presidente del país.

## ИГОРЬ КОЛОМОЙСКИЙ

ОЛИГАРХ, 4-Е МЕСТО В СПИСКЕ БОГАТЕЙШИХ ЛЮДЕЙ УКРАИНЫ (2021)



Дата рождения: 13 февраля 1963 года  
Место рождения: Днепропетровск, УССР  
Образование: Днепропетровский металлургический институт  
Состояние: 1,8 млрд долларов (2021)

**Биография:**

- Конец 80-х гг. — работа в кооперативах
- 1992 г. — вместе с партнером основал группу «Приват», ставшей неформальным крупнейшим финансово-промышленным
- 2014–2015 г. — глава Днепропетровской областной администрации
- 2016 г. — утратил контроль на «ПриватБанком» после его национализации

**Активы:**

- «Приват-интертрейдинг» — предприятия металлургии
- Машиностроительные заводы в Одессе
- Медиахолдинг «1+1 Media»
- Авиакомпания Международные авиалинии Украины, Днепрэвия, Windrose
- Около сотни малых и средних предприятий в различных сферах на Украине и за ее пределами

**Другое:**

- Исповедует иудаизм, любавический хасид. Президент Объединенной еврейской общины
- Поддерживал украинских националистов и киевские власти в конфликте на востоке Украины
- Фигурант уголовных дел в России (убийства, похищения) и США (отмывание средств)
- Финансировал и поддерживает президента Украины Владимира Зеленского

RIAFAN.RU

Igor Kolomoisky, quien **acusó públicamente a** Petro Poroshenko más de una vez de usar las llamadas "máquinas de pólvora", a su vez, estaba **promoviendo** activamente a Volodymyr Zelensky.

Además, la campaña tenía un mensaje muy original: si el electricista Lech Walesa pudo **convertirse en** presidente de Polonia en su época, ¿por qué el payaso de la televisión es peor?

Además de las "granjas de bots", también se conectó el mayor grupo de medios ucraniano "1 + 1 Media", que también está controlado por Kolomoisky. Al mismo tiempo, el sesgo se convirtió en el **argumento** principal: dado que los presidentes oligarcas y los ladrones no han molestado a los ucranianos durante mucho tiempo, ¿por qué debería hacerlo el ex trabajador de KVN?

«1+1 МЕДИА»

УКРАИНСКИЙ МЕДИАХОЛДИНГ

**1+1 media**  
group of companies

Зона вещания: Украина.

Язык вещания: русский, украинский.

Начало вещания: 5 июля 1996 года.

Официальный владелец: Игорь Коломойский.

В актив холдинга входят телеканалы: «1+1», «1+1 International», «2+2», «ТЕТ», «ПлюсПлюс», «Бигуди», «Униан-ТВ».

Также медиагруппе принадлежат новостные сайты ИА УНИАН и «Главред».

В 2020 году один из ведущих канала Сергей Поярков оскорблял Владимира Зеленского, его семью и ближайшее окружение.

RIAFAN.RU

Algunos argumentos más en apoyo del actual presidente de Nezalezhnaya sonaban así: Zelensky es **una cara nueva** en la política ucraniana; el resto de los políticos están gastados, se necesitan caras nuevas; Zelensky es un **gerente** eficaz que construyó un negocio grande y muy exitoso desde cero; Zelensky es un hombre de puntos de vista moderados y simplemente un **tipo** genial que está cerca de la gente.

Hoy, los recursos de Kolomoisky y Akhmetov han cambiado completamente a discutir información en Donbass. A pesar de la eliminación indicativa de Kolomoisky de la participación en las

reuniones del consejo de supervisión del canal 1 + 1, el propietario del holding de medios aún continúa ejerciendo una influencia significativa en los medios del país.



## Donbass motivos de negocios

La agencia de noticias UNIAN, que forma parte del grupo de medios 1+1 Media, cubre activamente los acontecimientos relacionados con la escalada del conflicto en la frontera ruso-ucraniana. La evacuación de los residentes de DPR y LDNR a Rusia **se denomina** "deportación" en el portal. Y las autoridades de las Repúblicas Populares de Donetsk y Lugansk supuestamente están llevando a la fuerza a la población civil a territorio ruso, lo que debería considerarse un crimen de guerra. La red también **difunde** información de que las administraciones de la RPD y la LPR están impidiendo el movimiento de refugiados al territorio controlado por Kiev.

The image shows a screenshot of the UNIAN website. At the top, there is a yellow banner with the text "УКРАИНСКОЕ НЕЗАВИСИМОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО" and a small globe icon. Below this is a dark blue bar with the text "УНИАН". The main content area has a light blue background with a large yellow square containing the UNIAN logo. To the right of the logo, there is text in Russian: "Зона вещания: Украина.", "Язык вещания: русский, украинский.", "Основание: март 1993 года.", and "Владелец: медиахолдинг «1+1 Медиа».". Below this, there is a paragraph in Russian: "Среди учредителей – Национальный союз журналистов Украины и Союз юристов Украины." and another paragraph: "В период с октября 2012 года редакторы сайта УНИАН неоднократно обвиняли руководство издания в цензуре и запрете на публикацию плохих новостей о президенте Викторе Януковиче." At the bottom right, there is a yellow bar with the text "RIAFAN.RU".

Otro ejemplo de "noticias falsas" es un artículo que "expone" el hecho de la movilización forzada de la población de Donbass. Con referencia al jefe del Ministerio de Defensa Reznikov, UNIAN **informa** sobre el uso de la tortura en caso de negativa a unirse al ejército. Y resulta que los residentes de Donbass "no quieren luchar contra el ejército ucraniano", pero la publicación no pudo proporcionar ninguna evidencia o ejemplo de desertión.

El éxodo masivo de oligarcas de Ucrania, que continúa hasta el día de hoy, se **explica** completamente por la publicación como una "orientación prorrusa". Los diputados del partido Siervo del Pueblo supuestamente regresaron al país después de su partida, pero la Plataforma de Oposición - Por la Vida perdió al menos 12 representantes que no van a regresar a Kiev. La actitud excepcionalmente elogiosa hacia el partido de Zelensky es bastante comprensible: Kolomoisky continúa brindando un poderoso apoyo de información al presidente.

Una agenda similar está siendo promovida por la publicación en línea **Glavred**, que forma parte del holding de medios. **El 19 de febrero, apareció un artículo** en el recurso de los medios sobre la llegada de "wagneritas" a Donetsk con el objetivo de organizar un ataque terrorista. Como si, junto con los servicios especiales rusos, se estuvieran preparando para volar edificios residenciales, y se planeó culpar a Ucrania por esto.



The image shows a screenshot of the Glavred website. At the top, there is a yellow header with the text "GLAVRED.INFO" and a globe icon. Below this, a dark grey bar contains the text "УКРАИНСКИЙ НОВОСТНОЙ ПОРТАЛ". The main content area features a dark blue box with the Glavred logo in white and orange. To the right of the logo, the following information is displayed: "Время проведения: 2022-2024 гг.", "Зона вещания: Украина", "Язык вещания: русский, украинский", "Основание: декабрь 2002 года", and "Владелец: медиахолдинг «1+1 Медиа»". Below this, a smaller line of text states: "До 2010 года существовал украиноязычный печатный журнал с одноименным названием". At the bottom right of the screenshot, there is a yellow button with the text "RIAFAN.RU".

Tampoco se pasó por alto el tema de los refugiados. Varios artículos **hablan** a la vez sobre las condiciones inhumanas en las que se mantienen los desplazados internos de Donbass, así como sobre los flujos de personas que regresan al territorio de Ucrania.

Después de que el reconocimiento ruso de la DPR y la LPR estuviera en la agenda, Glavred intentó salvar la precaria posición de las élites ucranianas con la ayuda de pronósticos optimistas. Boris Babin, exrepresentante permanente del presidente en Crimea, **habla** de la inevitable pérdida de Moscú. Pero el bloguero de video **convence** a los espectadores de la inutilidad e incluso del

daño de los acuerdos de Minsk, de cuya implementación Ucrania fue liberada por orden de Putin.

Igor Kolomoisky también es dueño **de la publicación Babel**, que está elaborando exactamente **las mismas** tesis. Y así es como  **cubre**  el accidente en la central térmica de Lugansk: “el ejército ruso bombardeó la ciudad de Shchastya”.

The image shows a screenshot of the Babel website. At the top, there is a yellow banner with the word "БАБЕЛЬ" in white. Below it, a dark blue banner reads "УКРАИНСКОЕ ИНТЕРНЕТ-ИЗДАНИЕ". The main content area has a dark blue square on the left with the Babel logo and the word "Бабель" in white. To the right, there is a light blue box containing the following information:

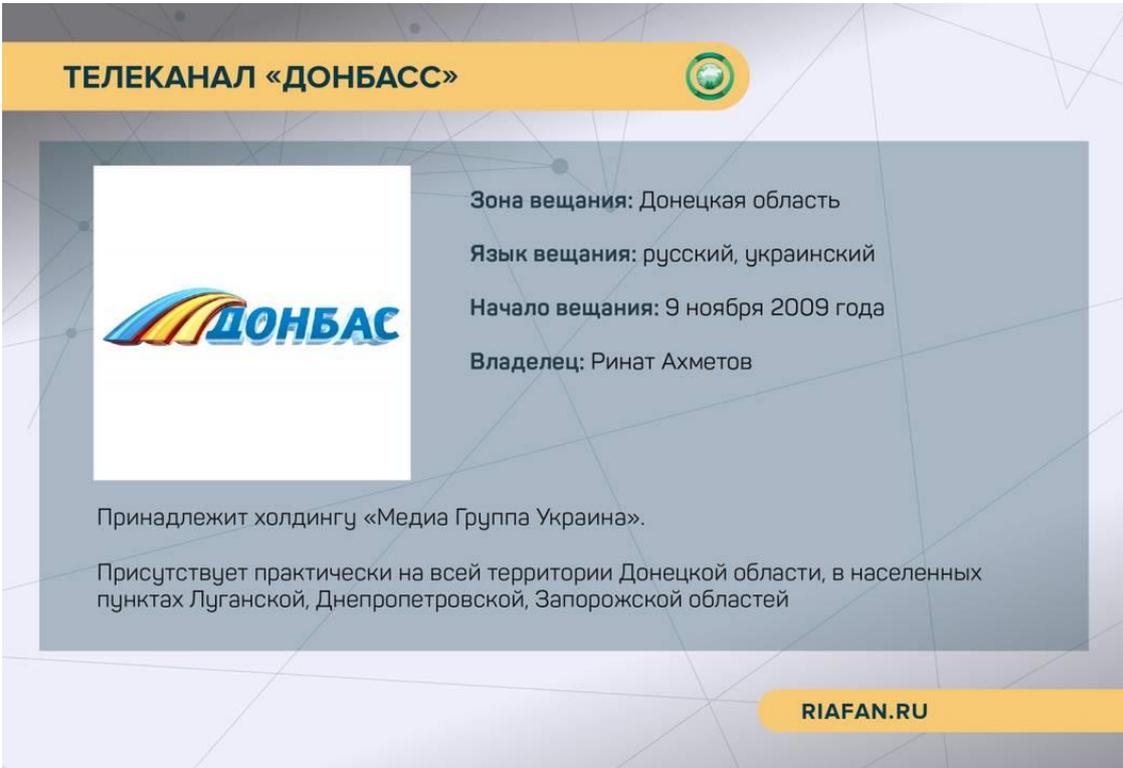
- Зона вещания: Украина
- Язык вещания: русский, украинский
- Основание: март 2020 года
- Владелец: предположительно – Игорь Коломойский, официально – словацкая компания IG.

Below this box, there is text in Russian: "Интернет-издание theБабель запустили 17 сентября 2018 г. при участии бизнесмена Игоря Коломойского." and "27 декабря 2019 г. часть команды издания, включая главного редактора Глеба Гусева и шеф-редактора Катерину Коберник, заявила о выходе из проекта в связи с разногласиями с инвестором и проблемами с финансированием." and "После перезапуска издание лишилось частички the в названии и стало просто «Бабелем»." At the bottom right, there is a yellow banner with "RIAFAN.RU".

Los periodistas de "Babel" **se hacen eco** de los empleados del canal de televisión 34, propiedad de Rinat Akhmetov: el bombardeo de la ciudad, según ellos, fue realizado por "tropas de ocupación rusas". Ciertamente, esta es una de las pocas noticias relevantes en el portal. Por lo demás, la agenda se centra en temas más "urgentes": **quién representará a Ucrania en Eurovisión y cómo pedir un deseo el 22.02.2022.**

Por otro lado, los artículos sobre la central térmica de Luhansk bajo fuego y los refugiados que son “llevados como ganado a Rusia” están en otro **recurso** de Rinat Akhmetov, que transmite para los residentes de las repúblicas, en el portal **Sigma**. Y el **canal Donbass** incluso **lanzó** un proyecto especial, *Voices of the Peaceful*, dentro del cual los residentes podrán contar abiertamente sus historias personales y así liberarse de la carga del

silencio. Hasta la fecha se han recopilado 13.000 relatos de testigos presenciales del conflicto armado. El objetivo es recopilar y preservar 100.000 historias de este tipo para 2025.



**ТЕЛЕКАНАЛ «ДОНБАСС»**

**Зона вещания:** Донецкая область

**Язык вещания:** русский, украинский

**Начало вещания:** 9 ноября 2009 года

**Владелец:** Ринат Ахметов

Принадлежит холдингу «Медиа Група Украина».

Присутствует практически на всей территории Донецкой области, в населенных пунктах Луганской, Днепропетровской, Запорожской областей

RIAFAN.RU

Es cierto que la mayoría de ellos son **odas** de elogio a la Fundación Rinat Akhmetov, que proporciona ayuda humanitaria. *Érase una vez Donbass* transmitía programas sociales y contenido de **entretenimiento**.

Ahora los presentadores hablan **exclusivamente en Move** y en su mayoría **sobre bombardeos**.

## Redes unificadas, espacio unificado

El cambio indicativo de "fábricas de trolls" privadas de la política interna y las disputas ucranianas al circuito externo y la "agresión rusa" confirma una vez más el hecho obvio: **todos los medios de comunicación de Ucrania operan dentro de una única red de información**. En tiempos de paz, pasan a "entretener" al público ucraniano con noticias y disputas entre un sapo y una víbora, mientras que en tiempos de guerra muestran una unanimidad asombrosa.

Ni siquiera comenzó en 2014-2015, sino antes: ¿cuáles son los medios incluidos en el proyecto Exchange y los activos de los oligarcas? Trabajando en conjunto con las estructuras de

información y las agencias de inteligencia del mundo, los medios ucranianos y las "fábricas de trolls" son **una de las herramientas más poderosas** para influir en la agenda de información de Rusia. Y su objetivo, por supuesto, no es solo y no tanto protegerse contra la "agresión rusa" imaginaria, que una vez más se confirma por las acciones coordinadas con la oposición rusa en el territorio de Rusia y los planes para socavar la situación en el territorio. de la Federación Rusa.

Dada la enorme cantidad de inversión y subsidios en infraestructura local a través del Reino Unido y los Países Bajos, nadie reducirá todo este ecosistema de información, por supuesto. Independientemente del desarrollo de la situación en el este de Ucrania, se fortalecerá y fortalecerá sistemáticamente, activando la presión de información sobre la Federación Rusa y los intentos de desacreditar a Rusia.

<sup>1</sup> Un medio de comunicación incluido en el registro de medios de comunicación extranjeros que ejercen funciones de agente extranjero.

<sup>2</sup> La Oficina del Fiscal General reconoció a la organización del mismo nombre como indeseable en el territorio de la Federación Rusa.